

Tisková zpráva

S počtem boxů panuje spokojenost, víc jich chce 19 % lidí. Chybí hlavně v malých obcích, rozvoj bude pokračovat

Praha, 8. ledna – Boom sítě výdejních boxů bude pokračovat i v letošním roce. Většina domácností se domnívá, že v jejich obci je boxů ideální počet, pětina lidí by nicméně uvítala ještě více boxů. GLS bude v budování své vlastní sítě dále pokračovat, stejně jako v propojování sítě s dalšími dopravci

- 63 % lidí považuje počet boxů v jejich obci za dostačující
- 19 % lidí chce boxů víc, v malých obcích je to ale až 40 % lidí
- 58 % domácností má výdejní box do 5 minut od domova či práce
- GLS za dva roky rozšířila síť boxů 6násobně, v expanzi bude pokračovat i letos
- Boxy jsou instalovány ve spolupráci s obcemi i veřejností, respektují veřejný prostor

Rozvoj sítě výdejních boxů bude pokračovat i v letošním roce. „Právě skončená rekordní vánoční sezóna naplno ukázala, že boxy se staly nejoblíbenějším způsobem dopravy. I díky významným investicím do sítě boxů roste spokojenost klientů a počet přesměrovaných zásilek klesá na minimum. V expanzi sítě budeme pokračovat i v letošním roce,“ říká ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

V malých obcích chce víc boxů až 40 % lidí

Podle aktuálního průzkumu Ipsos pro GLS je 63 % lidí spokojeno s počtem výdejních boxů v jejich obci. Téměř pětina (19 %) by naopak uvítalo ještě další rozšíření sítě.

Nejvíce by přitom o rozšíření stály domácnosti v menších obcích, s rostoucí velikostí obce jsou lidé s počtem boxů více spokojeni. Zatímco v obcích do 1000 obyvatel by více boxů uvítalo 39 % obyvatel, tak v obcích do 5000 obyvatel už je to jen 24 procent lidí. A ve velkých městech s více než 100 tisíci obyvateli chce víc boxů 10 % respondentů.

Největší poptávka po dalších boxech je přitom v Karlovarském kraji a na Vysočině, kde by jich uvítalo víc téměř 30 % lidí. Naopak nejméně chybí v Praze a Ústeckém kraji (pod 10 %).

„Nyní máme zhruba 1600 boxů, nejbližší cíl do března je mít 2000 boxů. Ani to ale nebude konečné číslo. Boxy budeme budovat dál do té doby, dokud je lidé budou chtít a dokud se uživí. Trendem bude i další propojování sítě s jinými dopravci, které jsme zahájili už loni. To vše v úzké spolupráci s obcemi i veřejností a při respektování veřejného prostoru,“ doplnil Petr Pěcha.

Ideální box? Do 5 minut chůze nebo jízdy

Cílem přitom je, aby domácnosti měly nejbližší výdejní box do 5 minut chůze či jízdy od domova nebo zaměstnání. V takové pozici je nyní podle průzkumu Instant Research 58 % lidí, dalších 27 % má box do 10 minut chůze či jízdy. Více jak 20 minut to mají k nejbližšímu boxu

jen tři procenta lidí. Zatímco ve velkých městech má boxy do 5 minut chůze či jízdy téměř 70 % lidí, tak v malých obcích je to jen 43 %.

Za hlavní výhodu boxů lidé nejčastěji považují možnost nonstop vyzvednutí zásilky (66 %), dostupnost (12 %) či rychlejší výdej bez čekání ve frontě (12 %). Právě díky těmto výhodám letos do boxů zamířila víc jak polovina všech vánočních balíčků.

Spolu s výdejními místy a sdílenými boxy ostatních společností tak GLS v současnosti doručuje do více než 6500 míst, nicméně i nadále klade důraz i na doručení na adresu. *„Přestože jsou boxy nejoblíbenějším způsobem dopravy, rozvoz domů či do práce nakupujících zůstane i nadále nedílnou součástí našich služeb, které budeme dále rozvíjet,”* uzavřel Petr Pěcha.

Průzkum provedla společnost GLS ve spolupráci s agenturou Ipsos v průběhu předvánoční sezóny na vzorku 1046 respondentů z celé České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepravců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíčků.